



Издается  
с июля 1974 года

# ПРОГРЕСС

ВТОРНИК 11 АПРЕЛЯ 2023 ГОДА

№12 (2380)

## В фокусе внимания

### ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

30 марта 2023 года Саратовскую область посетила делегация ульяновских предпринимателей во главе с губернатором А.Ю. Русских. В рамках делового визита в Саратове состоялось заседание круглого стола на тему: "Сотрудничество в сфере экономики и промышленности". На расширенном совещании обсуждались вопросы, касающиеся реализации программы импортозамещения и возможностей взаимодействия. В мероприятии принял участие главный инженер акционерного общества "Балаковорезинотехника" Игорь Петрович Курта. Позже предприниматели из ульяновского и саратовского регионов встретились в бизнес-центре, чтобы более детально обсудить перспективы взаимовыгодного сотрудничества, обменяться контактами.

### ШЛАНГИ - НА LADA GRANTA

3 апреля с промышленной площадки АО "БРТ" была отправлена первая серийная партия шлангов системы охлаждения на легковой автомобиль "LADA Granta", сборка которого осуществляется на тольяттинском автозаводе. Об этом сообщил руководитель Проектного офиса Балаковорезинотехники Владимир Иванов. Команда инженеров-технологов предприятия работала совместно с коллегами АО "АВТОВАЗ" над реализацией проекта с прошлого года. Перспективы проекта, который осуществлялся в рамках программы импортозамещения, были очевидными для обеих сторон. Два наименования шлангов выпускаются по действующей технологии. Объемы поставок полностью соответствуют потребностям тольяттинского автомобильного завода в комплектующих этого вида.

### УКРЕПЛЯЙТЕ ЗДОРОВЬЕ

Любители плавания и активного образа жизни могут посетить большой бассейн в спорткомплексе "Альбатрос" - в профкоме предприятия есть свободные абонементы. Только приобрести их нужно до 16 апреля. И буквально на следующий день можно приступать к водным процедурам в часы работы спортивного комплекса. Посещение 50-метрового бассейна с несколькими дорожками, вышкой для прыжков в воду и финской сауной рассчитано на 360 минут. Цена - 1000 рублей. Плавание рекомендовано тем, кто желает избавиться от лишних килограммов после зимы и укрепить здоровье. Плавание - это тот вид спорта, который закаляет, позволяет избавиться от стресса и негативных ощущений. Спортсмены в бассейне тренируют все группы мышц и готовятся в различных соревнованиях, а остальные занимаются оздоровительным видом плавания.

### КОСМИЧЕСКИЙ

### ТРЕЙЛЕР НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ

Профком АО "БРТ" предлагает работникам предприятия сходить в кино и посмотреть приключенческий фильм на большом экране. В киноцентре "Мир" начался показ российской космической драмы режиссера Клима Шипенко "Вызов". На трейлер допускаются дети с 6 лет. Съемки фильма проходили на Международной космической станции, в главной роли снялась Юлия Пересильд. Актриса сыграла специалиста, выполняющего ответственное задание во время космического полета. Критики отмечают высокий формат четкости кадров, хороший звук, интересную сюжетную линию и замечательный творческий состав: Александр Балуев, Игорь Гордин, Владимир Машков, Елена Валюшкина, Милош Бикович. Корпоративное посещение кинотеатра намечено на 29 апреля. Начало сеанса в 11 часов. Стоимость билета - 200 рублей.

## Менеджмент

### ПРОШЛО СОВЕЩАНИЕ ПО КАЧЕСТВУ

23 марта 2023 года в АО "БРТ" прошло совещание по качеству с участием генерального директора предприятия Александра Титова.

В совещании приняли участие директора по направлениям, руководители структурных подразделений и служб, начальники основных и вспомогательных цехов.

С отчетом о работе коллектива Балаковорезинотехники в январе-феврале, согласно требованиям стандарта автомобильной промышленности IATF 16949 и СТП 029-2018, выступил представитель руководства по системам менеджмента - директор по качеству АО "БРТ" Дмитрий Ивахненко. Им была дана комплексная оценка выполнения целей предприятия в области качества, оценка функционирования процессов менеджмента, доведены до сведения участников совещания результаты внутренних и внешних аудитов СМК. Д.Г. Ивахненко рассказал о статусе выполнения плана улучшения предприятия по интерактивной методологии управления качеством PDCA (планирование-действие-проверка-корректировка), проанализировал проблемы, связанные с качеством сырья, материалов и комплектующих.

Генеральный директор БРТ А.С. Титов подвел итоги совещания, дал оценку работы трудового коллектива в области совершенствования системы менеджмента качества, высказал свои предложения по улучшению производственных процессов и выпуску продукции на соответствие требованиям потребителей.

## Наш регион

### БАЛАКОВО - В ЧИСЛЕ ЛУЧШИХ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЯМИ

В правительстве Саратовской области губернатор Роман Бусаргин провел заседание инвестиционного комитета.

На мероприятии обсуждали реализацию новых проектов и повышение инвестиционной привлекательности региона в целом. Мининвест представил анализ реализации новых проектов на территории муниципалитетов. Наилучшие показатели у Аткарского, Балаковского, Балашовского, Вольского, Красноармейского, Петровского, Татищевского, Энгельсского районов, МО "Город Саратов". Итак, Балаковский район - в числе лучших по управлению инвестициями.

## Это интересно!

### ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В "ШОКОЛАДНЫЙ МИР"

В ТЦ "Оранж" проходит необычная выставка под названием "Шоколадный мир". Шоу шоколада стартовало в нашем городе 23 марта. Посетить вкусное мероприятие можно до 23 апреля.

Стоимость входного детского билета в будние дни составляет 350 рублей, в выходные - 450 рублей. Взрослые могут пройти на выставку и познакомиться с необычными съедобными экспонатами, заплатив за разовое посещение 450 рублей. Профком АО "БРТ" предлагает работникам предприятия приобрести специальный бесплатный купон, при предъявлении которого в кассе за входной билет вы заплатите всего 150 рублей. Но только на ребенка, на взрослых скидка не действует.

Выставка "Шоколадный мир" гарантирует интересную 40-минутную экскурсию с аниматором, во время которой вы узнаете историю создания и технологию производства шоколада, познакомитесь с 30 шоколадными экспонатами. Детей ждет вкусный мастер-класс по приготовлению шоколада (возрастная категория 10-12 лет). И в качестве подарка - дегустация бельгийского шоколада каждому посетителю шоу. Любите шоколад? Отправляйтесь вместе с детьми в "Шоколадный мир", порадейте себя!

ТЦ "Оранж" находится по адресу: ул. Волжская, 100. Выставка проходит на 3 этаже (напротив магазина "Детский мир"), время работы: с 10.00 до 21.00.

## ДМИТРИЙ ИВАХНЕНКО: "НАША ЦЕЛЬ - НОЛЬ PPM"

**О работе с потребителями продукции в области менеджмента качества рассказывает Дмитрий Геннадьевич Ивахненко - представитель руководства АО "БРТ" по системам менеджмента - директор по качеству.**

- Дмитрий Геннадьевич, основными потребителями нашей продукции являются автомобильные заводы России. Давайте поговорим о дорожной карте АО "БРТ". Как на нашем предприятии достигается цель PPM - один из основных показателей качества?

- В январе 2023 года в адрес ПАО "КАМАЗ" было отгружено 965 261 деталей, в феврале - 1 154 983. За этот период наше предприятие не получило ни одной претензии от потребителя. При PPM не более 50 у нас "нулевой" показатель дефектности. По заказу руководства ООО "АЗ" "ГАЗ" в первом месяце наступившего года было изготовлено и, разумеется, отправлено адресату 77 198 автокомпонентов, в феврале - 187 201 деталь. Мы ставили перед собой цель - достичь показателя не более 50 PPM. В январе этот показатель был равен нулю, в феврале - 11.

Для ООО "Ульяновский автомобильный завод" в январе текущего года выпущено 108 856 резинотехнических изделий, в феврале - 159 480. После плановых поставок и использования деталей в сборке автомобилей рекламаций или каких-либо претензий не было, потому что PPM составил "0" дефектов. Аналогичная ситуация сложилась по поставкам в адрес ООО "ГАЗ", для которого в январе изготовлено 9 868, а в феврале - 17 521 автокомпонентов. PPM равен нулю. Не предъявлено замечаний к качеству отгруженной товарной продукции и со стороны регионального ООО "Сано-Волга", этой организации в феврале было направлено 15 000 деталей. Целевой показатель (PPM = 0) выполнен нами на 100 процентов.

- Самым крупным потребителем автокомпонентов среди отечественных производителей легковых автомобилей является АвтоВАЗ. Что Вы можете сказать об уровне поставок качества на тольяттинский завод, как выполняется показатель 3 M Ranking?

- При пороговом значении 13, в январе 2023 года Ranking составил 13,4, то есть чуть выше контрольной цифры, а в феврале уже произошло снижение дефектности по этому показателю - 6,8. Мы постоянно занимаемся улучшениями в области системы менеджмента качества, используя процессный подход в работе, и наша цель - выйти на нулевой показатель. Задача вполне реальная, если очень постараться.

- Дмитрий Геннадьевич, что нужно делать для того



**чтобы система менеджмента работала как часы, а качество было безупречным?**

- Большую роль в работе над повышением качества выпускаемых автокомпонентов играет вовлеченность в процесс руководителей производственных цехов и, конечно, всего персонала. Если у рабочих возникают проблемы, их не нужно замалчивать, думая, что ничего нельзя изменить. Можно! О проблемах нужно открыто и прямо говорить. В первую очередь, тем, от кого зависит их решение - сменному бригадир, мастеру, начальнику участка. Но начальника цеха нужно ставить в известность обязательно, ведь именно он координирует работу трудового коллектива. Начальникам цехов необходимо взять за правило постоянно проводить совещания по QRQC в каждой смене, обсуждать поставленные задачи, выработать пути их решения, наметить корректирующие мероприятия, контролировать их выполнение. Главная задача каждого оператора - строго соблюдать технологический процесс. Не надо делать того, что не предусмотрено регламентом. Всё четко прописано в карте процессов. Последовательно и грамотно выполняя рабочие операции, мы обеспечиваем соответствующее требованиям потребителей качество конечного продукта - всё очень просто.

- На качество выполняемой работы влияет, как мы знаем, и внедренная система пяти последовательных шагов, которая направлена на повышение культуры производства...

- Не раз говорил о том, что визитной карточкой промышленного предприятия является культура производства, и продвигаю на этом настаивать. Культуру производства надо не просто поддерживать, но и постоянно повышать. В основных поездках не должно находиться "кроваток" - металлических контейнеров внутри с мусором. Водителям погрузчиков следу-

ет соблюдать скоростной режим и включать фары при движении в корпусе.

Каждому работнику нашего предприятия нужно на своем рабочем месте срочно навести порядок, обеспечить удобный и комфортную среду для выполнения сменного планового задания. Есть такая поговорка: "Бардак на столе - бардак в голове". Разработан идеальный инструмент: японская методика 5S - система организации и рационализации рабочего места. Она состоит из пяти шагов: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация и постоянное улучшение

рабочего пространства. Ничего сверхъестественного принимать не нужно, а просто взять и убрать с глаз долой всё лишнее, ненужное - вещи, которые мешают, отвлекают от рабочего процесса, занимают нужное пространство, вносят в работу сумятицу. Наводить ежедневно порядок на рабочем месте, убирать за собой мусор, держать под рукой только все самое необходимое для работы - что в этом сложного? Система 5S направлена на снижение травматизма на производстве, снижение количества дефектов во время выполнения производственной операции, сокращение времени на поиск рабочих инструментов, повышение производительности труда. Комфортная рабочая среда повышает настроение, стимулирует на отдачу, желание хорошо работать. Когда у работника все разложено по полочкам, он не допускает оплошностей. Честно говоря, не понимаю тех, у кого на рабочем месте творческий беспорядок. Это не просто мешает, но и вносит дисбаланс в настроение. Систему 5S называют системой пяти шагов к успеху, именно поэтому она должна стать неотъемлемой частью нашей повседневной жизни.

- Вы встречали такую компанию, где созданы идеальные условия для работы?

- Когда я еще работал в дирекции по качеству на АвтоВАЗе, мне довелось однажды побывать в служебной командировке в г. Ярославле. Посещал тогда с плановым наблюдательным аудитом небольшую организацию по производству гальванических покрытий. Внешний вид помещения меня сильно разочаровал - невзрачное, неприметное, "слепленное" из панелей типа "сэндвич" здание. Но, к моему удивлению, обстановка на производстве оказалась идеальной: чистота и порядок кругом, современное оборудование, рабочие в красивой фирменной спецовке. Всё, что нужно для сопровожде-

ния производственного процесса: сырье, материалы, инструменты - на месте, всё продумано до мелочей, учтены все нюансы. Да и сам технологический процесс организован на высшем уровне, отлажен безупречно. А действующую систему менеджмента качества можно считать эффективной и показательной для внедрения на других предприятиях в качестве положительной практики. При таком отношении к работе, конечно же, и качество выпускаемой продукции будет стабильным.

- Дмитрий Геннадьевич, в конце марта наше предприятие посетила представительница поставщиков АвтоВАЗа Татьяна Морщина - наш новый куратор. Какова была цель визита, как специалист оценила действующее производство?

- Главного специалиста SSD Татьяну Морщину сопровождал в поездке начальник отдела качества поставщиков ДИИЭ АО "АВТОВАЗ" Руслан Худайкулов, которому не раз приходилось по долгу службы бывать на Балаковской резинотехнике. Для Татьяны Морщиной целью визита стало знакомство с персоналом и производством нашей компании. Во время посещения действующего производства представителям тольяттинского автозавода были продемонстрированы процессы изготовления резинотехнических уплотнителей, шлангов с последующей вулканизацией, сделан общий обзор участков "Каландр" и "Шольц". Коллеги с АвтоВАЗа при участии нашей рабочей группы, в которой кроме меня находились Ирина Полетаева - начальник ОТК, Кирилл Лебедев - начальник отдела гарантии, начальники основных цехов, мастера, специалисты по качеству, посетили Пост 100-процентного контроля шлангов 851 /852, а также оценили процесс вулканизации сальников.

Татьяна Морщина посмотрела все, что было запланировано рамками визита, вместе мы обошли практически всю заводскую промышленную площадку. Специалист отметила масштабность производства, огромный ассортимент выпускаемой продукции, сложность применяемых технологий. Выразила готовность работать вместе с нашей командой над реализацией производственной программы и новых проектов, решением общих задач в области менеджмента качества. Были сделаны замечания по организации производства, даны рекомендации по улучшению производственных процессов, применению автоматических устройств, а также по грамотному соблюдению системы 5S.

Записала  
Татьяна Олейникова

Татьяна Глебова

**5 апреля в Центре "Милосердие" АО "БРТ" прошел очередной клубный день, на этот раз он был посвящен всемирному Дню смеха, который во всех странах принято отмечать первого апреля.**

При подготовке к празднику Н.С. Куличкова нашла много интересных фактов, о которых поспешила сообщить приглашенным ветеранам труда. Все хорошо знают с детства, что первого апреля никому верить нельзя! В этот день принято шутить, разыгрывать родных, знакомых, друзей. Каждому приходилось быть объектом розыгрыша в школьные и студенческие годы - слышать об "испачканной мелом спине", выигрывать крупной суммой денег по потере и прочих шутках. Однако до сих пор неизвестно, какая страна является родиной веселого первоапрельского праздника. Одна из версий появления Дня смеха - во многих странах 1 апреля отмечали день весеннего равноденствия и время Пасхи. Празднования сопровождались костюмированными представлениями (женщины наряжались в мужские одежды, мужчины примеряли женские туалеты), шутками, шалостями, веселыми проделками. На улицах городов европейских стран появлялись скоморохи, из простого народа выбирали королей и епископов, высмеивая их пороки.

Во Франции и Италии принято вешать на спину тому, кого решили разыграть, рыбу из бумаги или пластика. Болтаясь на спине у чудака, она веселит окружаю-

щих. В этот день французы и итальянцы не ходят в гости, кафе или ресторан, не дарят подарков. Первого апреля они стараются быть начеку, чтобы не оказаться "рыбой". В Германии тоже любят отмечать день шуток и юмора. Правда, они не всегда бывают тонкими, поэтому, пошутив над товарищем прямолинейно, деликатные немцы обязательно пригласят друга на чашечку кофе, чтобы загладить свою вину и убедиться в том, что приятель не затаил обиду. В Англии принято шутить только в первой половине дня. Тех, кто позволяет себе устраивать розыгрыши после обеда, называют первоапрельскими глупцами, рискуя своими потерять удачу.

В России впервые отметили день смеха в период правления Петра Великого. Царь Петр Алексеевич Романов часто бывал в немецкой слободе - районе Москвы, где жили европейцы. От них он и узнал о традиции веселиться, устраивать розыгрыши в день глупцов. Идея понравилась русскому императору. 1 апреля 1703 года ряженные глашатаи ходили по улицам Москвы и приглашали народ на "неслыханное представление немецкой труппы". Желавших посмотреть веселый спектакль оказалось немало, но когда на подмостках открылся занавес, зрители увидели растяжку с надписью: "Первый апрель - никому не верь!". А вообще традиция отмечать день смеха берет начало из языческих времен, а связана она с обрядами. Существует поверье о том, что в дохристианские времена первого апреля просыпался от зимней

спячки домовый злой и недобольный. Чтобы развеять его и задобрить, люди начинали шутить, одеваться в нелепые одежды, придумывать веселые истории.

Говорят, смех продлевает жизнь. А улыбка, вызванная доброй шуткой, не только разглаживает морщины на лице, но и располагает собеседника. С человеком, у которого хорошее настроение, гораздо приятнее общаться, чем с уг-

рюмым и подзрительным типом. Эту мысль и пытались передать активисты Центра, пригласив на свой веселый концерт самых благодарных зрителей - пенсионеров.

В программе, автором сценария которой стала Надежда Сергеевна Куличкова, привычно солировало трио - Алла Гладких, Геннадий Шмаков и Алексей Спицын. Они давно нашли общий язык на фоне увлечения музыкой. Алла Анатольевна Гладких была настоящей примой. Сначала вместе Алексеем Спицыным предстала в образе ленивого физкультурника, который каждый понедельник собирается идти на занятия в спортзал, но всякий раз находит причину, чтобы остаться дома и вкусно поесть - мысли о еде, ежедневное разнообразное меню мешают воплотить мечту о похудении. Пародия на песню Джо Дассена "A toi" вызвала многочисленные улыбки у почтенной публики.

Роль незадачливых поваров из заводской столовой, у которых всё подряд валится в кастрюлю с борщом, Алла Анатольевна Гладких и Геннадий Шмаков примерили, исполнив шутивную песню группы "Дюна". Напевая куплет со словами "Упало мыло", самодеятельные артисты появились перед зрительным залом в поварской спецодежде - в белоснежных кухонных фартуках и поварских колпаках, с половником в руках.

Веселую инсценировку на злобу дня - обращение пациента за медицинской помощью - показали Лидия Александровна Тюмакова, Зоя Трофимовна Кафидова и Геннадий Шмаков. Диалог врача, медсестры и "больного" вызвал в зрительном зале смех - до того ситуация была узнаваемой и жизненно знакомой. Песни в исполнении бывшей солистки народного хора "Сударушка" Аллы Булатовой, а также Таисии Карповой и Веры Громовой нашли отклик у слушателей. Балаково - многонациональный город. У каждого народа имеются свои поговорки о пользе смеха, уходящие корнями в далекое прошлое. Мордов-



ская гласит: "Тогда засмеешься, когда душа обрадуется", белорусская напоминает: "Смех - родной брат силы", тувинская предупреждает: "Над упавшим не смейся".

Нина Ивановна Шапкина как всегда рассказала несколько безобидных анекдотов. Вспомнили смешную историю, которая произошла на заводе в середине 80-х годов. Тогда в многотиражной газете "Прогресс" работал журналист Александр Наумов - завсегдадатай КСП, постоянный участник Грушинского фестиваля. Он был не только талантливым человеком, но и большим любителем розыгрышей. В день выхода газеты, который пришелся на первое апреля, Александр Викторович, замещая ушедшего в отпуск редактора, разместил на последней полосе небольшое объявление о продаже "пусята", породистых зверков с ценным мехом, не забыв сообщить контактный телефон. В тот день на редакцию обрушился шквал звонков - заводчане интересовались стоимостью животного, спрашивали, сколько зверков отпускается в одни руки. Когда Наумову надоело шутить, он сообщил очередному позвонившему, что все "пусята" давно распроданы. Покупателем оказался друг Александра Викторовича, инженер ОМА. Узнав, что опоздал, тот обиделся. "Мог для меня хотя бы одного оставить!" - заявил он расхохотавшемуся товарищу. Зачем понадобились неизвестные "пусята" большому количеству заводчан - никто так и не смог объяснить. Это были времена дефицита. И часто очереди за покупками занимали, не зная о том, что продают...



## ЦЕЛЬ - ЛИНЕЙКА K5

**"КАМАЗ" организовал конференцию для дилеров и официальных партнёров компании.**

В мероприятии приняли участие более 200 представителей дилерской и партнёрской сети. В рамках масштабной двухдневной работы заслушаны доклады руководителей компании на актуальные темы: дана оценка по ситуации на рынке грузовых автомобилей, прозвучала информация по ценообразованию, конъюнктуре рынка и влияющим на неё факторам, планам по производству грузовиков КАМАЗ и развитию линейки продукции.

Генеральный директор "КАМАЗа" Сергей Когогин провёл ряд совещаний и личных встреч с представителями субъектов дилерской сети и компаний-партнёров из России и дружественных стран, в ходе которых были решены актуальные вопросы. Также прошёл круглый стол по качеству автомобилей КАМАЗ.

Сергей Когогин рассказал, что в 2022 году основные усилия компании были направлены на разработку и производство санкционноустойчивых версий автомобилей. Проведена масштабная работа по локализации компонентов. В феврале "КАМАЗ" запустил производство санкционноустойчивой версии автомобиля 54901 с улучшенными характеристиками. Цель компании в этом направлении - до конца 2023 года выпустить несколько тысяч автомобилей поколения K5. При этом глобальная цель - вернуться к прежней стратегии развития, развивать линейку автомобилей K5. "Эти автомобили - наше будущее, их эффективность и топливная экономичность подверждена в реальных условиях эксплуатации. Сейчас, когда коллективом компании приложены колоссальные усилия для продолжения выпуска автомобилей K5, мы особенно рассчитываем на эффективную работу субъектов дилерской сети на завершающем этапе всей цепочки. Мы ожидаем от вас, дилеров, качественной работы по обслуживанию и сервису автомобилей K5 и других поколений", - отметил Сергей Когогин. Он также подчеркнул, что в это непростое время, в том числе благодаря большой работе по импортозамещению, компании удалось достичь определённых успехов на рынке пассажирского транспорта. "КАМАЗ", который первоначально был лишь одним из участников этого рынка, сегодня занял позиции ведущего игрока на рынке автобусов большого класса, стал абсолютным лидером рынка электробусов в России.

В 2023 году компания планирует вывести на рынок новые модели пассажирского транспорта, работы по которым были приостановлены в предыдущем году в связи с переходом на альтернативные компоненты. Главная цель - укрепление лидирующей позиции "КАМАЗа" на рынке автобусов большого класса и электробусов за счёт увеличения объёмов реализации пассажирского транспорта.

Официальный сайт ПАО "КАМАЗ", 20 марта 2023 г.

## Автосреда

## СТРАТЕГИЯ АВТОВАЗА

**Совет Директоров АО "АВТОВАЗ" на прошедшем заседании утвердил основные направления развития Компании, которые лягут в основу обновленной "Стратегии развития-2030". Ожидается, что этот документ будет финализирован в IV квартале 2023 года.**

"Стратегия развития-2030" АВТОВАЗа разрабатывается как исполнение государственной Стратегии развития автопрома, которая была утверждена Правительством РФ в конце 2022 года. В основе государственного подхода к индустрии лежат принципы удовлетворения российского рынка высоко-локализированными автомобилями, обеспечение технологического суверенитета, рост доли автомобильной промышленности в ВВП страны, а также повышение конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке и развитие экспорта.

Для достижения этих целей разработан комплекс решений и действий. АвтоВАЗ намерен добиться доминирующего положения на российском рынке, расширить продуктовую линейку, в том числе за счет развития собственных платформ. Еще одна задача - достичь технологического суверенитета, в первую очередь - по критически важным технологиям и компонентам. Предстоит осуществить развитие экспортных продаж и увеличение количества рынков присутствия LADA, в том числе - с помощью локальных и глобальных партнеров и добиться сохранения рентабельности бизнеса и достижения финансовой устойчивости АвтоВАЗа.

"Наша главная цель в работе над "Стратегией развития-2030" - это максимально возможная в текущих условиях реалистичность документа, - заявил Президент АО "АВТОВАЗ" Максим Соколов. - Сегодня перед АВТОВАЗом стоят самые сложные вызовы за всю историю Компании, и мы четко осознаем свою ответственность перед коллективом, клиентами, партнерами и акционерами за успешное продолжение работы наших производственных площадок. Мы благодарны Правительству РФ и властям регионов нашего присутствия за всестороннюю поддержку, и рассчитываем на продолжение эффективных государственных и региональных программ поддержки автопрома, а также смежных отраслей. Эти меры обеспечат точное следование основным направлениям нашей стратегии и выполнение целей государственной Стратегии развития автопрома".

Официальный сайт АО "АВТОВАЗ", 14 марта 2023 г.

## ПОСЛЕДНИЙ ЭТАП ПРОЦЕДУРЫ

**Как внести изменения в ЕГРН в части адреса объекта?**  
Как показывает практика консультирования, этот вопрос в настоящее время очень популярен у жителей саратовской агломерации.

Специально для читателей нашей рубрики "Вопрос недели" ответ на него подготовила Оксана Воробьева, заместитель начальника отдела государственной регистрации недвижимости Управления Росреестра по Саратовской области.

"Внесение изменений в сведения ЕГРН - это последний этап процедуры смены адреса объекта.

По закону, присвоение и изменение адреса осуществляют органы местного самоуправления. Они же размещают сведения об адресах в Государственном адресном реестре (пункт 3 статьи 5 Закона № 443-ФЗ об адресной системе). Впоследствии данные об адресе объекта недвижимости размещаются в Федеральной информационной адресной системе ФИАС, в соответствии с которой сведения об адресе объекта недвижимого имущества вносятся в ЕГРН.

На практике это значит, что для изменения адреса собственник должен обратиться в администрацию того муниципалитета, на территории которого расположен его объект. Администрация примет решение об изменении адреса и разместит сведения в Государственном адресном реестре.

В срок не более чем пять рабочих дней после изменения адреса эта информация в порядке межведомственного информационного взаимодействия поступит в Росреестр для внесения изменений в ЕГРН в части адреса объекта (часть 5 статьи 32 Закона о недвижимости).

Если сведения об адресе объекта не внесены в ЕГРН в порядке межведомственного информационного взаимодействия, то заинтересованное лицо вправе самостоятельно обратиться в Росреестр с заявлением о внесении соответствующих сведений в ЕГРН".

## Детский отдых

КАК ПОЛУЧИТЬ ПУТЕВКУ  
В ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЛАГЕРЬ

**Профком АО "БРТ" напоминает о приближении летних каникул и необходимости заранее спланировать отдых детей.**

Для подачи документов и получения направления в загородный детский оздоровительный лагерь в 2023 году необходимо предварительно подать электронную заявку (записаться), заполнив небольшую анкету на сайте Комитета образования, пройдя по указанной ссылке. В течение 3-4 рабочих дней специалисты Комитета образования позвонят по указанному номеру телефона, сообщат дату и время получения направления и подачи документов. Заявитель подает в Комитет образования администрации БМР пакет документов, включающий:

- заявление от родителей (законных представителей) несовершеннолетних детей;
- справку с места работы одного из родителей (законных представителей) несовершеннолетних детей;
- справку с места учебы ребенка.

Место приема документов: г. Балаково, ул. Факел социализма, д. 9б, кабинет № 28. Телефон для справок: 44-42-04. Специалист, ответственный за прием документов - Надежда Павлова Стрельникова. Режим работы специалиста: понедельник-пятница с 8.00 до 17.00, перерыв на обед с 12 до 13 часов.

Организация отдыха детей в загородных детских, стационарных, оздоровительных учреждениях осуществляется для детей школьного возраста (от 6,5 до 15 лет включительно) не более чем на 21 день в период летних школьных каникул. Стоимость пребывания ребенка в загородных оздоровительных центрах:

- со сроком пребывания 21 день - 24 675рублей;
- 50 % стоимости путевки для детей, проживающих на территории БМР и обучающихся в общеобразовательных учреждениях, составит 12 337 руб. 50 копеек.

Даты открытия оздоровительных смен в МАУ ДОЦ "Ласточка" и МАУ ДОЦ "Салют":

- 1 смена ДОЦ "Ласточка" (10.06.2023 г. - 30.06.2023 г.)
- ДОЦ "Салют" (09.06.2023 г. - 29.06.2023 г.)
- 2 смена ДОЦ "Ласточка" (06.07.2023 г. - 26.07.2023 г.)
- ДОЦ "Салют" (05.07.2023 г. - 25.07.2023 г.)
- 3 смена ДОЦ "Ласточка" (02.08.2023 г. - 22.08.2023 г.)
- ДОЦ "Салют" (01.08.2023 г. - 21.08.2023 г.)

Для получения компенсации расходов в размере 80 процентов от родительской оплаты - 9870 рублей 00 копеек, членам профсоюза необходимо не позднее 30 дней со дня выезда ребенка из лагеря предоставить в профком завода следующие документы: договор на получение путевки; документы, подтверждающие оплату путёвки; обратный (отрывной) талон от путевки. Справки по телефонам: 49-65-96, 49-66-73.

**Т.А. Чубрикова,  
председатель ППО АО "БРТ"**